

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR BAGAN	ix
 BAB 1	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Akademis.....	5
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
 BAB 2	
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	7
2.1.2 Proses Komunikasi.....	9
2.1.3 Faktor Komunikasi.....	8
2.1.4 Fungsi Komunikasi.....	9
2.2 Komunikasi Massa.....	12

2.2.1 Definisi Komunikasi Massa.....	12
2.2.2 Fungsi Komunikasi Massa.....	13
2.2.3 Unsur-unsur Komunikasi Massa.....	15
2.3 Penyiaran	16
2.3.1 Definisi Penyiaran.....	16
2.4 Televisi.....	19
2.4.1 Karakteristik Televisi.....	21
2.4.2 Kekuatan dan Kelemahan Televisi	22
2.5 Program Acara Televisi.....	22
2.5.1 Unsur-unsur Dasar Program Televisi.....	23
2.5.2 Televisi dan Ideologi.....	24
2.6 Strategi.	25
2.7 Tata Artistik	26
2.7.1 Bidang Kerja Departemen Tata Artistik	27
2.7.2 Karakteristik Program Televisi	27
2.8 Art Director	28
2.8.1 Tugas dan Kewajiban Art Director	31
2.8.2 Hak-hak Art Director	32
2.9 Asisten Art Director	32
2.9.1 Tugas dan Kewajiban Asisten Art Director	32
2.10 Set Director	33
2.11 Set Dresser	33
2.12 Property Master.....	34
2.13. Property Bayer	34
2.14 Hair and Make Up.....	35
2.15 Costum Designer.....	35
2.16 Wardobe Dresser.....	35
2.17 Production Ilustrator.....	35

2.18 Location Manager	36
2.19 Special Effect	36
2.20 Tata Panggung.....	37
2.20.1 Karakteristik Variety Show.....	37
2.21 Variety Show.....	38
2.21.1 Karakteristik Variety Show.....	39
2.21.2 Jenis-jenis Variety Show.....	39
2.22 Pesbukers	42
2.23 Operasionalisasi Konsep	44
2.24 Kerangka Pemikiran.....	46
BAB 3	
METODELOGI PENELITIAN.....	47
3.1 Metode Penelitian.....	47
3.2 Bahan Penelitian.....	48
3.3 Sumber Data.....	48
3.3.1 Key Informan	48
3.3.2 Informan.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1 Data Primer	50
3.4.1.1 Wawancara.....	52
3.4.1.1.1 Pedoman Wawancara.....	52
3.4.1.1.2 Jenis Wawancara.....	54
3.4.1.2 Observasi.....	55
3.4.2 Data Sekunder.....	56
3.4.2.1 Dokumen.....	57
3.5 Teknik Analisa Data.....	58
3.6 Uji Keabsahan Data.....	60

BAB 4

Pembahasan	61
4.1 Subjek Penelitian.....	62
4.1.1 Logo	62
4.1.2 Visi, Misi, Tagline ANTV	65
4.1.3 Struktur Organisasi ANTV	65
4.1.4 Jangkauan Siaran	66
4.1.5 Target Audience.....	67
4.1.6 Key Informan & Informan	67
4.2 Program Pesbukers.....	68
4.2.1 Target Penonton Pesbukers.....	69
4.2.2 Susunan Organisasi Pesbukers.....	70
4.2.3 Proses Tahapan Art Director Pesbukers	71
4.2.4 Penentuan Konsep dan Tema Program Pesbukers.....	72
4.2.5 Tahap Pra Produksi Art Director	74
4.2.6 Tata Panggung	74
4.2.7 Kebutuhan Property	76
4.2.8 Custom Designer.....	77
4.2.9 Hair & Make Up	77
4.3 Kegiatan Produksi Pesbukers.....	78
4.4 Analisis Pembahasan.....	79

BAB 5**Kesimpulan dan Saran81**

5.1 Kesimpulan81

5.2 Saran.....82

DAFTAR PUSTAKA.....**LAMPIRAN****DAFTAR RIWAYAT HIDUP**